

Die Arbeit des JWK ist geprägt durch klare Ziele, ein christliches Menschenbild und ein auf Unterstützung anderer Menschen ausgerichtetes Selbstverständnis. Hinzu kommen eine hohe Professionalität und die Ausrichtung an den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes.

Unsere Kunden sind die Menschen in den Lehrgängen und Maßnahmen, die Kostenträger, die uns mit der Durchführung dieser Angebote beauftragen sowie die zahlreichen Betriebe mit denen wir kooperieren. Ihren Anforderungen und Bedarfslagen qualitativ gerecht zu werden ist unser oberstes Ziel.

- Wir setzen uns dafür ein, dass Menschen, die Unterstützung benötigen, die Möglichkeit bekommen, sich sozial und fachlich zu qualifizieren und sich so in die Gesellschaft integrieren können
- Solidarisch mit den uns anvertrauten Menschen ergreifen wir Partei und übernehmen damit gesellschaftliche Verantwortung. Wir arbeiten mit unseren Kollegen in einer offenen und vertrauensvollen Atmosphäre zusammen, welche uns ermöglicht, die unterstützten Menschen durch alle Prozesse hindurch fördernd zu begleiten.
- Jeder Mensch ist lernfähig und hat das Bedürfnis an der Gesellschaft teilzuhaben. Wir unterstützen Menschen unabhängig von ihrer Herkunft oder Weltanschauung und kommunizieren mit ihnen auf Augenhöhe, geprägt durch gegenseitige Wertschätzung und beiderseitigen Respekt.
- Angepasst an die wechselnden Herausforderungen erweitern und vervielfältigen wir die Möglichkeiten des Einzelnen im Hinblick auf eine nachhaltige Integration in gesellschaftliche Prozesse und in den Arbeitsmarkt.
- Menschen mit Behinderungen bedürfen unserer besonderen Aufmerksamkeit. Wir treten für eine inklusive Gesellschaft ein, in der Menschen mit und ohne Behinderungen gleichberechtigt zusammen leben.
- Unsere Ziele verfolgen wir mit hoher Professionalität, die durch ständige Fortbildung der Mitarbeiter, fachlicher Reflexion und Qualitätsentwicklung, gewährleistet wird.
- Zum Wohle unserer Teilnehmer sind wir mit den maßgeblichen Akteuren der Arbeitsmarktpolitik vernetzt. Wir pflegen funktionale Beziehungen zur Politik, zu Mitbewerbern und weiteren Institutionen.

Ziele, Selbstverständnis, Menschenbild und Professionalität finden ihren Ausdruck in einer transparenten Kommunikation zwischen Mitarbeitern, Teilnehmer/innen und Institutionen sowie einem einheitlichen Erscheinungsbild.